

Mitä on sponsorointi, markkinointiyhteistyö, managerointi?  
Mitä manageri tekee? Millainen on hyvä manageri?

# Urheilumanageroinnin alkeet -koulutusilta Varalan Urheiluopistolla torstaina 29.11

- klo 18–20.30, Varalan Urheiluopiston Varalasalissa
- kouluttajana toimii Suomen Urheilumanagerit ry.:n kunniapuheenjohtaja **Erkki Alaja**
- tilaisuus on maksuton
- ilmoittaudu 26.11. mennessä:  
tampereenurheiluakatemia@varala.fi

Tervetuloa kuulemaan ja keskustelemaan mistä urheilumanageroinnissa on kysymys. Koulutusillan tavoitteena on selkiyttää urheilumanageroinnin maailmaa urheilun eri toimijoille. Paikalle ovat tervetulleita niin urheilijat, valmentajat, seuratoimijat, manageriksi aikovat kuin nuorten urheilijoiden vanhemmat.

Mikäli ajankohtainen asia kiinnostaa, tutustu Suomen urheilumanagerit ry:n aluekoulutusessitteeseen, josta löytyy sisältöä koulutusillan aiheesta.

Ote Erkki Alajan blogi-kirjoituksesta Suomen Urheilumanagerit ry:n nettisivuilta:  
[http://suomenurheilumanagerit.fi/fi\\_ajankohtaista.php?subaction=showfull&id=1335250296&archive=&start\\_from=&ucat=3&](http://suomenurheilumanagerit.fi/fi_ajankohtaista.php?subaction=showfull&id=1335250296&archive=&start_from=&ucat=3&)

*“Managerin tehtävänä on aina ja kaikissa olosuhteissa toimia vain urheilijan parhaaksi. Miten osaan sen tehdä parhaiten vaikeissa olosuhteissa? Miten osaan kuunnella ja tukea urheilijan mietteitä avaten uusia näkökulmia? Miten osaan pitää “omat haluni” kurissa enkä lässyttele että “tottakait sä vielä sporttaat ja voitat mitskuja, et kai sä nyt luuserina voi lopettaa”? Miten osaan luotsata urheilijaa uuteen elämään erilaisia ovia avaten? Miten osaan käsitellä mediaa ja yhteistyökumppaneita näinä hetkinä? Miten löydän uusia yhteistyömuotoja urheilijan kanssa? Ja miten olen valmis hyväksymään, että “nyt me ei sitten urheilijan kanssa enää tehdä sellaista bisnestä kuin aiemmin”? Että aletaanpa etsiä uutta bisnestä. Tämäkin asia managerin on käytävä läpi itsekseen.”*